**DOCUMENTO DE PROJETO DE EXTENSÃO**

**1. DADOS GERAIS**

**Título do Projeto**

|  |
| --- |
| Realizar o tratamento de dados de viagens de plataformas como Uber, 99 e Táxi, a fim de desenvolver um estimador de viagem e custo. |

**Integrantes da equipe**

**Identificar o nome completo e o RA dos participantes do projeto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** | **RA:** |
| Giovane Estevan Santos Ramos | **23025240** |
| Matheus Moura da Silva | **23025570** |
| Guilherme Carvalho da Silva | **22023647** |
| Matheus Emiliano | **23025470** |

**Professor responsável**

|  |
| --- |
| Aimar Martins Lopes |

**Curso**

|  |
| --- |
| Análise e Desenvolvimento de Sistemas |

**Linha de atuação**

**Identificar com ✓ uma ou mais linhas de atuação conforme** **projeto pedagógico de curso.**

|  |  |
| --- | --- |
| - Projeto Interdisciplinar: |  |

**Tipo de projeto**

**Identificar com ✓ o tipo de projeto.**

|  |
| --- |
| * Atividade de Extensão não implementado na prática (proposta de intervenção) * Atividade de Extensão implementado na prática (intervenção executada) **✓** |

**Tema gerador**

|  |
| --- |
| Implementar modelos de Machine Learning capazes de determinar o preço estimado de viagens nas modalidades UberX, Uber Comfort e Uber Black. |

**Produto decorrente do projeto (opcional dependendo do tipo de projeto)**

|  |
| --- |
| O OrganizAI é uma plataforma que ajuda a comparar e encontrar o melhor preço estimado dos maiores aplicativos de viagens do Brasil. |

**2. IDENTIFICAÇÃO DO CENÁRIO DE INTERVENÇÃO E HIPÓTESES DE SOLUÇÃO**

**Local (cenário) previsto para a implementação do projeto**

|  |
| --- |
| A realidade do campo de atuação para uma intervenção relacionada ao OrganizAi está no ecossistema da mobilidade urbana digital e no comportamento de consumo online. Observa-se que, com a proliferação de aplicativos de transporte (Uber, 99, etc.), os usuários frequentemente se deparam com a dificuldade de comparar preços de forma eficiente. Isso leva a um gasto desnecessário, perda de tempo na busca pela melhor oferta e, por vezes, a uma sensação de desvantagem por não saberem se estão pagando o preço mais justo. O cenário atual exige que os usuários alternem entre múltiplos aplicativos, o que é ineficiente e frustrante. Há uma clara necessidade de uma ferramenta que centralize e simplifique essa decisão de compra. |

**Público-alvo a ser atendido pelo projeto**

|  |
| --- |
| Usuários frequentes de aplicativos de transporte individuais (Uber, 99, etc.). Abrange estudantes, profissionais e trabalhadores de diversas rendas, com familiaridade tecnológica, que buscam economia e praticidade. |

**Apresentação do(s) problema(s) observado(s) e delimitação do objeto de estudo e intervenção**

|  |
| --- |
| O problema é a ineficiência na comparação de preços de corridas em aplicativos de transporte, resultando em gastos desnecessários e perda de tempo. O objeto é a otimização da decisão de compra de serviços de mobilidade através de uma plataforma comparadora. A relevância está no impacto direto na economia do usuário e na transparência do mercado. |

**Definição de hipóteses para a solução do problema observado**

|  |
| --- |
| Desenvolver e implementar uma plataforma digital (app/web) com Machine Learning para comparar em tempo real preços estimados de apps de transporte (Uber, 99). Isso permitirá economia e otimização de tempo aos usuários, sendo tecnicamente exequível, escalável e economicamente viável. |

**3 DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**É importante destacar que um projeto de extensão não precisa ser necessariamente igual a um projeto de pesquisa. Mesmo que haja necessidade de pesquisa prévia para a fundamentação teórica, construção da introdução e para um melhor entendimento sobre a realidade a ser trabalhada, é preciso que um projeto de extensão contemple práticas que promovam mudanças e/ou melhorias identificadas como necessárias. O projeto final deverá ser simples, objetivo, claro e ter de 3 a 5 páginas, dentro do modelo aqui proposto.**

**Resumo**

|  |
| --- |
| O OrganizAi é uma plataforma para resolver a dificuldade de comparar preços de viagens em apps como Uber e 99. Utilizando Machine Learning, a ferramenta apresentará o melhor preço estimado para uma rota, economizando tempo e dinheiro. O público-alvo são usuários urbanos frequentes de transporte por aplicativo. Os objetivos incluem economia, agilidade e transparência. A metodologia abrange desenvolvimento, diagnóstico e análise de dados. |

**Introdução**

|  |
| --- |
| A proliferação de aplicativos de transporte criou o desafio da **comparação de preços eficiente**. Os valores variam, gerando gastos desnecessários e frustração. O OrganizAi é uma intervenção extensionista alinhada aos ODS 9 (Inovação) e 12 (Consumo Responsável). Baseado em Engenharia de Software, Ciência de Dados (Machine Learning) e Economia Comportamental, o projeto visa empoderar o usuário, tornando a mobilidade mais acessível e econômica. |

**Objetivos**

|  |
| --- |
| **Geral:** Desenvolver plataforma para comparar preços estimados de apps de mobilidade.  **Específicos:** Coletar e processar dados de preços de corridas; Desenvolver modelos de Machine Learning para estimativa precisa; Criar interface intuitiva para resultados; Promover economia e transparência para usuários; Reduzir tempo na busca por ofertas. |

**Métodos**

|  |
| --- |
| 1. **Levantamento de Requisitos e Diagnóstico:** Questionários e entrevistas para entender necessidades do público-alvo. 2. **Desenvolvimento da Plataforma:** Usaremos metodologias ágeis. Inclui coleta/integração de dados, modelagem de Machine Learning para predição de preços e desenvolvimento de interface UX/UI. 3. **Testes e Validação:** Testes de usabilidade e feedback contínuo. 4. **Lançamento e Divulgação:** Mídias sociais e parcerias. 5. **Monitoramento e Melhoria Contínua:** Acompanhamento de métricas e atualizações regulares. |

**Resultados (ou resultados esperados)**

|  |
| --- |
| * **Economia Financeira:** Redução de custos de transporte para usuários. * **Otimização do Tempo:** Processo de solicitação de corridas mais ágil. * **Transparência e Empoderamento:** Consumidor com decisões mais informadas. * **Redução da Frustração:** Melhoria da experiência do usuário. * **Solução Inovadora:** Software funcional com aplicação de Machine Learning. * **Desenvolvimento Social:** Contribuição para qualidade de vida urbana. |

**Considerações finais**

|  |
| --- |
| O OrganizAi aborda um problema central na mobilidade urbana digital. Os objetivos propostos são claros e alinhados às capacidades do curso. Espera-se que o projeto gere economia e agilidade, demonstrando o potencial acadêmico. Futuras direções incluem expansão para outras modalidades e aprimoramento dos modelos de ML. |

**Referências**

|  |
| --- |
| <https://www.uber.com/br/pt-br/>  <https://99app.com/>  <https://orangedatamining.com/> |

**ANEXO I**

|  |
| --- |
| As atividades de extensão podem resultar em produto caracterizado a partir do fazer extensionista, sempre mediados pela interação dialógica entre a comunidade acadêmica e a sociedade e seus setores, sendo exemplos: softwares; aplicativos; protótipos; desenhos técnicos; patentes; simuladores; objetos de aprendizagem; games; insumos alternativos; processos e procedimentos operativos inovadores; relatórios; relatos de experiências; cartilhas; revistas; manuais; jornais; informativos; livros; anais; cartazes; artigos; resumos; pôster; banner; site; portal; hotsite; fotografia; vídeos; áudios; tutoriais, dentre outros. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fontes:** | **Links:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Documentos FECAP** |  |
| Regulamento das Atividade de Extensão |  |

Versão 2.0 – 10/2024